

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA FLUCTUACIÓN DE PRECIOS EN LOS NFT'S

Miguel Ángel Chávez Camacho¹, Samuel de Jesús Gutiérrez Acosta¹, José Rodrigo Montoya Benitez¹

¹ Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Informática Mazatlán (MÉXICO)

Resumen

En el presente documento se abordó un análisis sobre algunos factores que provocan el bajo costo y disminución de ventas de los NFT's, debido a la desinformación o al miedo al invertir en estos activos ya que las personas lo consideran como una inversión peligrosa ocasionada por el hecho de que los inversionistas primerizos al no ver ventajas o ganancias en un corto plazo, dejan este mercado dando así una mala reseña y de esta manera una mala información a las personas. En relación con los resultados de las gráficas se definió que la desinformación es un claro factor de la caída de las ventas de NFT's, así mismo este mismo desconocimiento del tema provoca que en las personas opten por no invertir sus bienes en estos artículos digitales.

Palabras clave: NFT's, certificado digital, activos digitales, cadena de bloques.

Abstract

In this document, an analysis of some factors that cause the low cost and decrease in sales of NFTs was addressed, due to misinformation or fear when investing in these assets, since people consider it a dangerous investment caused by the fact that first-time investors, not seeing advantages or profits in the short term, leave this market thus giving a bad review and thus bad information to people. In relation to the results of the graphs, it was defined that misinformation is a clear factor in the fall in sales of NFTs, likewise this same ignorance of the subject causes people to choose not to invest their assets in these digital items.

Keywords: NFT's, digital certificate, digital assets, block chain.

1 INTRODUCCION

El mercado de criptoactivos ha sufrido recientemente una revolución masiva, que ha cambiado del todo las perspectivas del mercado en cuanto la inversión en este tipo de activos [1]. Los tokens no canjeables (NFT) han ido creciendo en popularidad, de forma lenta pero segura [2].

Este es probablemente uno de los términos más escuchados en el presente año y finales del año pasado y también uno de los más difíciles de entender, tokens digitales que han logrado obtener un mercado en el cual los costos de venta son exageradamente altos ante los consumidores, a lo largo de los meses han ampliado sus áreas desde entrar en el mundo de venta por criptomonedas hasta en los videojuegos, no obstante en la actualidad han tenido una considerable baja en el porcentaje de ventas lo cual resulta importante para conocer algunos factores que influyen en la caída de sus precios.

Los NFT's son una especie de certificado digital de propiedad y autenticidad de un activo determinado, y permiten tokenizar artículos como arte y/o bienes. se les asigna una especie de certificado digital de autenticidad, una serie de metadatos que no se van a poder modificar. En estos metadatos se garantiza su autenticidad, se registra el valor de partida y todas las adquisiciones o transacciones que se hayan hecho, y también a su autor [3], estos mismos pueden tener un propietario oficial a la vez y están protegidos por cadenas de bloques en la cual nadie puede modificar el registro de propiedad o copiar/pegar un nuevo NFT para que exista [4]. Estos activos digitales nacieron en el 2014, cuando las primeras criptomonedas popularizan la tecnología Blockchain, pero su verdadera expansión se produce a partir de 2017, cuando la red de criptomonedas Ethereum inventa un sistema para almacenar NFT's y poder comerciar con ellos [5].

A partir de esto, estos han tenido momentos muy importantes como lo fue el conocido caso de la transacción de la venta del famoso y conocido NFT's dentro del mundo de los tokens digitales: "todos los días: los primeros 5000 días" el cual alcanzó ventas de 70 millones de dólares, por consiguiente muchas personas empezaron a informarse para saber cuáles eran los mejores activos, los cuales dejarán buenas ganancias sin tener que arriesgarse demasiado, mejor dicho comprar los mejores a un buen precio para tener mejores ganancias, como en la investigación de Jiménez Martí en la cual dice que estos hasta hace 5 años empezaron a tener cierta relevancia, resalta que el pico de su popularidad fue a partir del 2021 [6]. Así mismo la Lic. Celina Craviolatti menciona en el estudio "Abordaje del criptoarte y sus complejidades" en el cual menciona que estos tienen sus propias problemáticas las cuales están relacionadas con su acceso, uso y sostenibilidad [7]. Aunque diversos estudios como el de la universidad pontificia comillas de Madrid prevé la caída del mercado del arte digital en un futuro, comparándolo a la burbuja del "Zombie Formalism" que fue una corriente artística entre los años del 2011 y 2014, y achacando la popularización de los NFT's a una simple moda surgida en la pandemia [8].

Estos activos están de moda entre los aficionados a las criptomonedas y los coleccionistas por igual, sin mencionar a aquellos a los que les gusta probar suerte con la tecnología más avanzada. Sin embargo, al igual que con todas las cosas nuevas, existe un riesgo con los NFT's lo cual se puede convertir en una catástrofe [9].

En el presente estudio se pretende explicar el proceso de evolución de los NFT's a lo largo de su creación, su forma que ha ido teniendo un amplio lugar en el mercado de ventas digitales la cual ha logrado llegar a costos sumamente elevados y como ha ido a la baja sus ventas en la actualidad analizando los distintos factores que han influido para que suceda esta situación.

2 METODOLOGIA

Para la elaboración de este artículo se tuvo un enfoque cuantitativo e informativo tomando en cuenta los avances de la tecnología en el ámbito de las artes digitales, asimismo los diferentes factores pensando en las personas que adquieren un activo digital conociendo sus costos y las problemáticas que estas abarcan; como pueden estar relacionada con su uso, acceso y sostenibilidad, asimismo nos enfocaremos sobre el conocimiento, la protección, los precios del mercado, si las personas están interesadas en invertir en este tipo de tecnologías, entre otras.

Para dar solución a los objetivos de esta investigación se realizó una serie de encuestas sobre el conocimiento de las personas sobre los NFT's, asimismo si estuviesen dispuestas a invertir en estos activos digitales o si han invertido en estos compartir a personas los conocimientos adquiridos sobre sus inversiones.

Se realizó la interpretación de los resultados para presentarlas de una manera sencilla a través de gráficas y así poder determinar los factores que influyen en la fluctuación de los precios de los NFT's. Igualmente se recabó información de artículos similares a este.

En las siguientes gráficas sobre la encuesta realizada se hizo una toma a una muestra de población de alrededor de edades entre menores de 25 años, así mismo entre una edad de 25 y 45 años y para finalizar mayores de 45 años.

3 RESULTADOS

Analizando los datos obtenidos podemos visualizar que el conocimiento de las personas sobre dicho tema en el cual situamos a la población encuestada en contexto sobre si conoce del tema en la cual nos muestra que un 22.2% no conoce de este y un 77.8% si lo conoce.

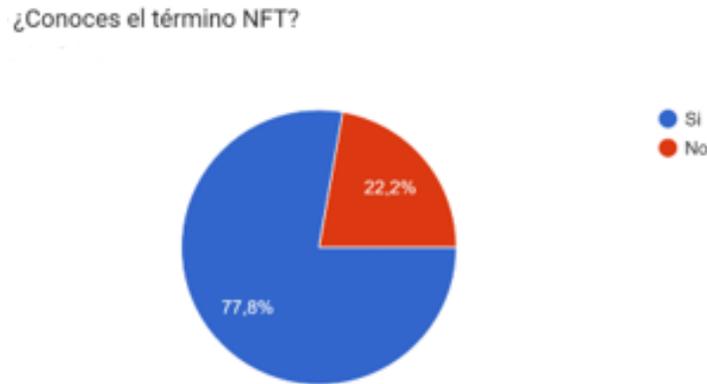


Figura 1. conocimiento del término NFT's.

En la siguiente pregunta situamos el entendimiento de la población encuestada sobre los NFT's (Activos digitales) en una escala lineal en la cual la población situaba su conocimiento sobre estos en una progresión del 1 al 10 en la cual los resultados arrojan que un 6.7% marcaron con 1, un 2.2% marcó con un 2, un 11.1% marcó con un 3, un 8.9% marcó con un 4, un 6.7% marcó con un 5, un 13.3% marcó con un 6, un 31.1% marcó con un 7, un 13.3% marcó con un 8, un 6.7% marcó con un 9, teniendo esto se puede interpretar que el conocimiento de las personas es muy variado.

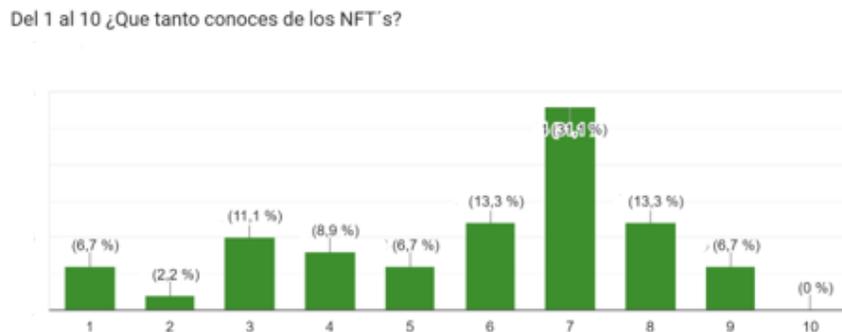


Figura 2. Gráfico de escala lineal.

En la siguiente pregunta de la encuesta se hizo referente si les parecía relevante o no el tema en el cual un 46.7% de la muestra dio a conocer que si es un tema relevante mientras un 53.3% no piensa lo mismo.

Te parece importante y/o relevante el tema de los NFT's

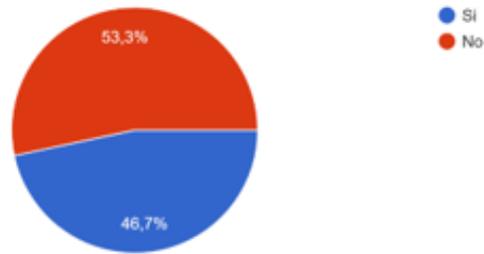


Figura 3. Relevancia

Por otra parte, se le preguntó a los encuestados si están de acuerdo en que este tipo de obras sean protegidas, dando como resultados un 27.7% está muy de acuerdo en que estas sean protegidas, así mismo un 40.4% está de acuerdo, 29.8% esta medianamente de acuerdo y el 2.1% está en desacuerdo que estas obras sean protegidas.

¿Qué tan deacuerdo estas en que las obras digitales sean protegidas?

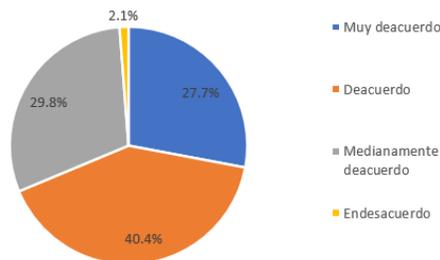


Figura 4. Protección de las obras digitales

En el siguiente cuestionamiento se hace referencia en si estarían dispuestas a invertir en este tipo de tecnologías donde el 86.7% no invertiría ni está dispuesto a invertir mientras tanto el otro 13.3% si está dispuesto a invertir.

¿Invertirías o has invertido en este tipo de tecnología NFT?

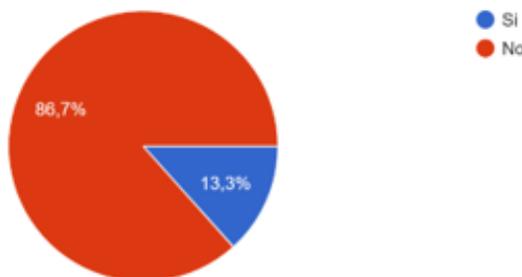


Figura 5. Invertirías

En el momento en que las personas decidieron si invertirían o si ya habían invertido en estos se le pidió su opinión en la cual un 40.9% respondió que se les hace una inversión peligrosa, el 38.6% decide que esto no les parece relevante, un 11.4% les parece una buena idea invertir en ellos mientras tanto el 9.1% tiene ideas variadas desde que puede ser peligroso ya que no conocen mucho del tema por lo tanto lo contemplan como una inversión peligrosa ya que piensan que estas tecnologías van empezando y no las consideran seguras.

Ya que, a mediados de febrero de 2022, se hizo conocida una estafa de criptoactivos que alteró gravemente a los usuarios. En la estafa, los delincuentes responsables de la misma enviaron un correo a las víctimas haciéndose pasar por el correo oficial de OpenSea, requiriendo que cambiaran unos ajustes de sus cuentas. Sin darse cuenta de la estafa, los usuarios introdujeron sus datos, y esencialmente firmaron el smart contract en blanco, pudiendo los estafadores fácilmente introducir las líneas de código necesarias para extraer los activos. Esta sencilla acción, repetida a distintos usuarios, se saldó con más de 200 millones de dólares de pérdidas para los usuarios [10].

¿Cuál es tu opinión sobre ellos?



Figura 6. Opiniones sobre los NFT's.

4 CONCLUSIONES

El factor desinformación afecta tanto aquellos que deciden invertir dentro de este mundo de NFT's y aquellos que no invierten, el introducir incertidumbre en este mercado tan volátil propicia que todo fluctúe de una forma muy violenta, en este momento las criptomonedas como bitcoin en cuestión de valor han tenido una caída considerable en sus precios en el mercado y al caer con respecto a las demás criptomonedas ha provocado sus monedas provoquen un efecto de apalancamiento y así ha logrado afectar el mismo mercado de NFT's, Referente a los altibajos de los precios de los NFT's se pudo ver un claro declive con relación al inicio del moda, no obstante se han mantenido al alza en distintas áreas del año, Con base a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas se puede notar un serio número de personas las cuales no están informadas o documentadas respecto al tema, así mismo un claro desinterés hacia el mismo tema debido a distintos factores los cuales se pueden concretar en el miedo y/o inseguridad del mercado, ocasionado por las altas y bajas de los precios, además de que no les parece congruente gastar miles o millones de efectivos traducidos en criptomonedas para conseguir una imagen o video de segundos, así mismo esto conllevaría ganancias con relativa seguridad en un futuro, pero la misma inseguridad de no conocer si realmente se obtendrá algún beneficio monetario limita el interés a invertir.

REFERENCIAS

- [1] R. M. A. Caro, «la comercialización del arte digital y su legitimación por nfts,» *repositorio comillas*, vol. 1, nº 1, pp. 1-49, 2022.
- [2] «XACATA,» XACATA, 21 Junio 2021. [En línea]. Available: <https://www.xataka.com/investigacion/comunidad-cientifica-se-fija-nfts-como-alternativa-para-financiar-su-investigacion>. [Último acceso: 05 Septiembre 2022].
- [3] R. Celle, «NFTS Y LA NUEVA VISIÓN DE LOS NEGOCIOS ANCLADOS EN LA,» *Palermo Business Review Revista de Management de la Universidad de Palermo*, vol. I, nº 25, pp. 59-70, 2022.
- [4] U. Ethereum, «Use Ethereum,» Use Ethereum, 04 11 2022. [En línea]. Available: <https://ethereum.org/en/nft/>. [Último acceso: 24 10 2022].
- [5] Telefonica, «Telefonica,» Telefonica, 16 07 2022. [En línea]. Available: <https://www.telefonica.com/es/sala-comunicacion/el-origen-de-los-nfts-y-por-que-estan-cambiando-el-mundo-digital/#:~:text=Estos%20activos%20digitales%20nacieron%20hacia,NFTs%20y%20comerciar%20con%20ellos..> [Último acceso: 24 10 2022].
- [6] J. Martí, «RiuNet repositorio UPV,» *NFTs - La obra digital en la web 3.0*, vol. I, nº 2, pp. 1-52, 09 09 2022.
- [7] L. Craviolatti, «Abordaje del criptoarte y sus complejidades,» *Revista de Estudios en Comunicaciones*, vol. I, nº 1, pp. 1-13, 10 2022.
- [8] R. M. A. Caro, «LA COMERCIALIZACIÓN DEL ARTE DIGITAL Y SU LEGITIMACIÓN POR NFTS,» *REPOSITORIO COMILLAS*, vol. I, nº 1, p. 26, 2022.
- [9] S. ESTAVI, «100 ARTICULOS,» 100 ARTICULOS, 16 ABRIL 2022. [En línea]. Available: <https://100articulos.com/el-problema-de-los-nfts/>. [Último acceso: 30 SEPTIEMBRE 2022].
- [10] R. M. Arangoa Caro, «La comercialización del arte digital y su legitimación por NFTs,» *REPOSITORIO COMILLAS*, vol. I, nº 1, pp. 1-49, 2022.